

COMELODICO



Comunicare con efficacia sul posto di lavoro.

Strategie di comunicazione interpersonale in azienda.

Ideadisviluppo.com
Paolo Ragni Formazione

“Vuoi più bene a mamma o a papà?”

Quante volte hai sentito pronunciare questa frase? Magari l'hanno chiesto anche a te quando eri piccolo.

Stupida vero?
Allora perché si pronuncia?

Se le persone riflettessero sul loro modo di comunicare si renderebbero conto di quanto sia difficile produrre una comunicazione efficace, consapevole, basata sul controllo delle intenzioni e degli effetti causati.
Se riflettessimo davvero

tutti sulle forme della nostra comunicazione ci paralizzerebbero dal pensiero di dover fare una cosa che normalmente accade al di fuori della nostra volontà.

Nella vita e sul lavoro saper comunicare migliora i rapporti e rafforza la propria leadership. Sviluppare la giusta strategia comunicativa è fondamentale per costruire relazioni di fiducia ed ottenere risultati importanti.

Quindi, è bene che tu sappia COMELOCICI!

Il corso

“Communication is the only task you cannot delegate”

Roberto C. Goizueta

Nelle relazioni professionali, la comunicazione interpersonale assume un'importanza strategica e rappresenta l'elemento più delicato sul quale si fondano i rapporti. Analizzare le motivazioni che ci spingono a comunicare, acquisire consapevolezza sul modo con cui lo facciamo (linguaggio, espressioni, ecc.) e, al tempo stesso, riuscire a valutare e a controllare l'impatto della nostra comunicazione sugli altri può fare la differenza fra parlare e comunicare.

COMELODICO offre gli strumenti per aiutare a sviluppare doti comunicative idonee a migliorare l'efficacia relazionale verso collaboratori, colleghi e superiori gerarchici. Attraverso giochi, simulazioni ed esercitazioni di gruppo scoprirai come sviluppare messaggi chiari ed efficaci da trasmettere all'esterno ed imparerai a strutturare il tuo modo di comunicare in relazione a degli obiettivi specifici da raggiungere.

La scheda

“Effective communication is 20% what you know and 80% how you feel about what you know”

Jim Rohn

Obiettivi: inquadrare e sviluppare le competenze necessarie per affrontare al meglio le relazioni al lavoro (ascolto attivo, empatia, analisi dei bisogni, negoziazione, gestione dei conflitti, ...).

Contenuti: la comunicazione interpersonale. La relazione efficace al lavoro, la prossemica e i tipi di comunicazione (verbale, non, paraverbale).

Regole per una comprensione reciproca, spunti di PNL.

Competenze: listening, verbal communication, interpersonal savvy.

Destinatari: tutti coloro che quotidianamente allacciano relazioni professionali (sia interne, che esterne).

Durata: 8 ore (1 gg.)

Il metodo

Momenti d'aula molto pratici, alternati ad esercitazioni ludiche individuali e di gruppo, finalizzate a sperimentare e

a far comprendere in maniera attiva e creativa le tematiche proposte.