

CREA LE TUE CONNESSIONI

www.ideadisviluppo.com

The NEW TEAM TOGS OUT.....



SIAMO IN SQUADRA O IN GRUPPO?
LA ZUPPA DEI CAMPIONI

RELATIONS STRATEGIES

... ricetta per favorire la comunicazione e la cooperazione fra persone che lavorano in settori diversi della stessa azienda!

IL CORSO

Sai cosa fa il tuo collega d'ufficio? Hai mai buttato un occhio nel reparto accanto al tuo? Sai come gli altri possono esserti d'aiuto? Rispondere a queste domande può

sembrare insolito per chi è abituato ad operare in contesti aziendali, eppure il 67% di chi lavora in azienda non conosce cosa fa esattamente il collega del piano di sopra. Questo complica particolarmente il nostro lavoro, soprattutto quando siamo alla ricerca di un consiglio su come risolvere un imprevisto, o di un

incoraggiamento quando tutto sembra andare per il verso sbagliato.

Favorire la comunicazione e la collaborazione fra colleghi che lavorano in "uffici" diversi della stessa azienda significa allargare la visione, cementare i rapporti, superare i conflitti e soprattutto vivere intensamente i valori del gruppo prima ancora che del team.

Questo corso vuole fornire gli "alimenti" per acquisire maggior consapevolezza del proprio ruolo all'interno dei processi aziendali, favorendo la comunicazione e l'integrazione interfunzionale, al fine di aumentare la percezione dell'ambiente di lavoro come luogo di crescita relazionale.



COTTURA: 8 ORE

Ingredienti

350 g di



Comunicazione

Il concetto di cliente interno e la comunicazione indiretta in azienda.

200 g di

Consapevolezza

La percezione del proprio ruolo e la cognizione di sé rispetto all'ambiente.

5 foglie di

Relazione

Le strategie di relazione e gli schemi situazionali.

100 cl di



Networking

Creare le giuste connessioni e lavorare per processi trasversali.

2 cucchiaini di

Mediazione

La gestione dei conflitti e la negoziazione etica.

QB di

Valori

Lo spirito di squadra, la togetherness e gli altri valori del gruppo.

Rivolto a: team aziendali che necessitano di sviluppare un maggior senso di collaborazione e cooperazione in ottica interfunzionale.

CREA LE TUE CONNESSIONI

www.ideadisviluppo.com

**Sai cosa fa il tuo collega d'ufficio? Hai mai buttato un occhio nel reparto accanto al tuo? Sai come gli altri possono esserti d'aiuto?
... ovvero come favorire la comunicazione fra persone che lavorano in settori diversi della stessa azienda.**

Obiettivi: riconoscere l'importanza di costruire e sviluppare relazioni sul posto di lavoro. Sviluppare la consapevolezza interpersonale delle persone fornendo gli strumenti più utili per interagire efficacemente con gli altri.

Contenuti: il "Cliente Interno" e la comunicazione indiretta in azienda. Come riconoscere le opportunità e saperle sfruttare. Il concetto di "Marketing Interno". Come lavorare per processi trasversali, anziché per funzioni. La percezione soggettiva del proprio ruolo all'interno dell'organizzazione. La gestione dei conflitti e la "negoziatura etica".

Competenze: negoziazione, integrazione inter-funzionale, orientamento al processo, favorire un dialogo aperto.

Destinatari: team aziendali che necessitano di sviluppare un maggior senso di collaborazione e cooperazione in ottica inter-funzionale.

Metodologia: momenti d'aula (poco teorici e molto pratici) alternati ad esercitazioni ludiche individuali e di gruppo, finalizzati a sperimentare e a far comprendere in maniera attiva e creativa le tematiche proposte.

Durata: 8 ore (1 gg.)